

# IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE PER UN ECOSISTEMA DELLA SALUTE ETICO E RESPONSABILE

**GRUPPO SCIENZE DELLA VITA**

## PREMESSA

Nell'attuale contesto economico e sociale il sistema salute affronta sfide senza precedenti che vanno dall'accesso equo e tempestivo alle cure fino alla corretta informazione medico-scientifica, in un panorama sempre più complesso.

In questo scenario, la comunicazione e le relazioni pubbliche giocano un ruolo strategico: non solo come strumento di informazione e sensibilizzazione, ma come leva fondamentale per garantire trasparenza, fiducia, engagement e un autentico orientamento al bene comune.

FERPI, attraverso il Gruppo Scienze della Vita, si propone come un attore chiave nel promuovere una comunicazione sanitaria e scientifica responsabile, diventando un punto di riferimento per istituzioni, associazioni di categoria, professionisti sanitari, organizzazioni del terzo settore e industria.

L'obiettivo è contribuire alla costruzione di una comunicazione in tale ambito più etica, accessibile e fondata su valori di integrità e collaborazione, in grado di tenere sempre al centro il paziente e la salute pubblica.

## MISSIONE

FERPI, attraverso il Gruppo Scienze della Vita, si impegna a:

- favorire una comunicazione scientifica etica e responsabile valorizzando al contempo la coralità e la diversificazione dei componenti del gruppo;
- facilitare il dialogo tra tutti gli attori del sistema sanitario, superando barriere settoriali e incentivando sinergie efficaci;
- contrastare la disinformazione, promuovendo modelli di comunicazione basati su evidenze scientifiche e verificabili;
- sostenere politiche pubbliche che garantiscano trasparenza e accesso equo alle informazioni sanitarie;
- incentivare la formazione continua dei professionisti della salute e della comunicazione nelle scienze della vita;
- promuovere una comunicazione accessibile e mirata, in grado di intercettare tutte le fasce d'età attraverso i canali e i linguaggi più efficaci ed efficienti, in grado di rispondere alle molteplici esigenze degli stakeholder.

## VISIONE

Aspiriamo a un sistema sanitario in cui la comunicazione e le relazioni pubbliche siano riconosciute come uno strumento essenziale per:

- diffondere maggior consapevolezza dei cittadini-pazienti e promuovere il loro empowerment;
- sostenere i professionisti della salute nel gestire in modo etico, efficiente ed efficace le proprie attività di comunicazione;
- alimentare un ecosistema di fiducia tra istituzioni, professionisti, aziende e cittadini.

## VALORI FONDAMENTALI

Il nostro operato si ispira ai codici deontologici di FERPI e alle linee guida internazionali delle associazioni di relazioni pubbliche, incardinandosi su quattro valori fondamentali.

1. **Autenticità:** la comunicazione deve essere trasparente, basata su dati verificabili e allineata ai più alti standard etici del settore sanitario.
2. **Responsabilità:** ogni informazione sanitaria diffusa deve rispondere ad un criterio di responsabilità sociale, evitando distorsioni e strumentalizzazioni.
3. **Collaborazione:** crediamo in un approccio integrato, che coinvolga istituzioni, professionisti sanitari, associazioni di pazienti, aziende e cittadini in un dialogo aperto e costruttivo.
4. **Formazione:** l'educazione scientifica è essenziale per garantire che chi comunica in ambito sanitario sia sempre aggiornato, capace di adattarsi tempestivamente alle innovazioni e consapevole del proprio impatto sulla salute pubblica.

## OBIETTIVI OPERATIVI

Per concretizzare la nostra missione, ci impegniamo a:

- indicare e promuovere linee guida per una comunicazione sanitaria etica, rivolte a professionisti della salute, istituzioni e aziende del settore;
- promuovere attività di formazione e aggiornamento per i professionisti della comunicazione e della sanità;
- sviluppare una cabina di regia di esperti e stakeholder per condividere best practices, esperienze e conoscenze;
- monitorare e contrastare la disinformazione in ambito salute;
- partecipare attivamente al dibattito pubblico e istituzionale come promotori di una comunicazione responsabile.

## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO ISTITUZIONI E STAKEHOLDER

FERPI, attraverso il Gruppo Scienze della Vita, si posiziona come un interlocutore super partes offrendo la propria esperienza e disponibilità ad agire come cabina di regia tra istituzioni pubbliche, associazioni professionali e di categoria, organizzazioni del terzo settore e organizzazioni di pazienti, università e istituzioni accademiche, industrie dei dispositivi medici ed aziende farmaceutiche per:

- sviluppare politiche di comunicazione in sanità;
- promuovere standard comuni di comunicazione etica favorendo una comunicazione responsabile e trasparente nel rispetto dei vincoli normativi e deontologici;
- promuovere attività di formazione e aggiornamento;
- valorizzare il ruolo della ricerca e favorire una corretta divulgazione delle evidenze scientifiche, contribuendo al dialogo tra mondo clinico, istituzioni e cittadini.

## CONCLUSIONE E PROSPETTIVE

La comunicazione in ambito salute gioca un ruolo fondamentale nella costruzione di un sistema sanitario più etico, trasparente e orientato al paziente e alla salute pubblica come bene comune.

FERPI, attraverso il Gruppo Scienze della Vita, si impegna a promuovere un modello di comunicazione responsabile, basato sulla collaborazione tra tutti gli attori del settore.

Per questo motivo, proponiamo una serie di attività concrete:

- partecipare attivamente all'elaborazione e alla diffusione di linee guida sulla comunicazione sanitaria, in collaborazione con istituzioni, associazioni di categoria e portatori di interesse;
- organizzare incontri periodici con stakeholder chiave per definire strategie comuni di comunicazione e formazione;
- istituire un osservatorio sulla comunicazione sanitaria, per monitorare l'evoluzione delle pratiche comunicative e contrastare la disinformazione;
- partecipare al dibattito pubblico e istituzionale per promuovere politiche di comunicazione che mettano sempre al centro il paziente e il bene comune.

Riteniamo che un approccio basato su collaborazione, trasparenza e formazione continua possa rendere l'ecosistema della sanità più etico e responsabile.

FERPI, attraverso il Gruppo Scienze della Vita, sarà un interlocutore attivo e un punto di riferimento per tutti coloro che vogliano contribuire a questo cambiamento.